

Corporate Social Responsibility Politik von Volkswagen Motor Polska


Volkswagen Motor Polska führt sein Geschäft auf Basis von Konzerngrundsätzen und dem Code of Conduct. Die Firma gestaltet bewusst und verantwortungsvoll Wirtschaftsbeziehungen. Die Sorge um Sicherheit und höchste Qualität ihrer Produkte hat dabei oberste Priorität. Das Unternehmen sucht nach innovativen Lösungen und strebt nach Erweiterung der Produktpalette um Arbeitsplätze zu sichern, Vertrauen zu gewinnen und Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Die Aktivitäten von Corporate Social Responsibility (CSR) bei Volkswagen Motor Polska sind vor allem an die Mitarbeiter gerichtet, denen das Unternehmen würdige Arbeits- und Entgeltbedingungen, Gesundheitsschutz, Entwicklung und Sicherheit garantiert. Die Erlangung des Titels „Mitarbeiterfreundlicher Arbeitgeber“, anerkannt vom Präsidenten der Republik Polen, bestätigt die Bemühungen der Firma.

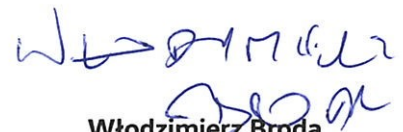
Eine andere Priorität ist die Sorge um gute Beziehungen mit allen interessierten Parteien, d.h. Kunden, Lieferanten, lokalen Behörden, Nachbarn und der Gesellschaft. Volkswagen Motor Polska arbeitet mit sozialen Partnern zusammen und fördert das Mitarbeiter- Volontariat, von dem lokale Institutionen und Einrichtungen profitieren.

Der dritte CSR Bereich, der genauso wichtig ist, wie die vorherigen, sind Umweltschutz und das Thema Nachhaltigkeit. Beispiele von Aktivitäten dazu sind z.B. Wald- Aufforstung und die jährliche Aktion – „Clean up the world“ zur ständigen Steigerung des Umweltbewusstseins. Die Investitionen werden von der Firma unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten geplant und umgesetzt.




Dirk Strümpfler
 Geschäftsführer


Joanna Kaniewska
 Personalleiterin


Włodzimierz Broda
 Vorsitzender der Betriebskommission
 „Solidarność“


Timo Gleis
 Fertigungsleiter


Andreas Quickert
 Finanzleiter


Holger Becker
 Qualitätsleiter


Andrzej Aleksandrak
 Logistikleiter