



Volkswagen Motor Polska



Polityka Społecznej Odpowiedzialności Volkswagen Motor Polska

Przedsiębiorstwo prowadzi biznes w oparciu o koncernowe fundamenty i zasady postępowania (Code of Conduct). Świadomie i odpowiedzialnie kształtuje relacje gospodarcze, czego wynikiem jest troska o bezpieczeństwo i najwyższą jakość swoich produktów. Volkswagen Motor Polska poszukuje innowacyjnych rozwiązań oraz dąży do poszerzenia palety produktów w celu zabezpieczenia miejsc pracy, budowy zaufania i zadowolenia klientów.

Działania społecznej odpowiedzialności w firmie Volkswagen Motor Polska skierowane są głównie do pracowników, którym przedsiębiorstwo zapewnia godne warunki pracy i wynagrodzenia, ochronę zdrowia, rozwój i bezpieczeństwo. Dwukrotnie uzyskanie przez firmę tytułu Pracodawcy Przyjaznego Pracownikom, przyznawanego przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej jest potwierdzeniem starań spółki.

Kolejnym priorytetem jest dbanie o dobre relacje ze wszystkimi interesariuszami, tzn. klientami, dostawcami, lokalnymi władzami, sąsiadami oraz lokalną społecznością. Volkswagen Motor Polska współpracuje z partnerami społecznymi oraz wspiera wolontariat pracowniczy, którego beneficjentem są lokalne instytucje i placówki.

Trzecim, równie ważnym co poprzednie, obszarem społecznej odpowiedzialności firmy jest ochrona środowiska i zrównoważone korzystanie z jego zasobów, czego przykładem jest nasadzenie lasu, akcje sprzątania terenów zielonych, a także ciągłe podnoszenie świadomości ekologicznej. Firma planuje i realizuje inwestycje z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.



Dirk Strümpfer
Prezes zarządu

Joanna Kaniewska
Dyrektor personalny

Włodzimierz Broda
Przewodniczący
OZ NSZZ „Solidarność”

Timo Gleis
Dyrektor produkcji

Andreas Quickert
Dyrektor finansowy

Holger Becker
Dyrektor zapewnienia jakości

Andrzej Aleksandrzak
Dyrektor logistyki