



**INFORMACJA O REALIZOWANEJ PRZEZ  
VOLKSWAGEN MOTOR POLSKA SP. Z O.O.  
STRATEGII PODATKOWEJ  
ZA ROK PODATKOWY 2022**

**POLKOWICE, 06.12.2023 R.**



## SPIS TREŚCI

<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>3</b>
ZAKRES INFORMACJI O REALIZOWANEJ PRZEZ VWMP STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2022.....	3
SKRÓTY I DEFINICJE .....	4
OPIS SPÓŁKI .....	4
<b>INFORMACJA O REALIZOWANEJ PRZEZ VWMP STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2022.....</b>	<b>5</b>
1. PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE WYPEŁNIANIA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH.....	5
2. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ	8
3. REALIZACJA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH W POLSCE .....	8
4. PRZEKAZANE INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH .....	8
5. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI .....	9
6. PODJĘTE LUB PLANOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE .....	9
7. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE OGÓLNYCH INTERPRETACJI PODATKOWYCH .....	10
8. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INDYWIDUALNYCH INTERPRETACJI PODATKOWYCH .....	10
9. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCYCH INFORMACJI STAWKOWYCH.....	10
10. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCYCH INFORMACJI AKCYZOWYCH .....	10
11. ROZLICZENIA PODATKOWE DOKONYWANE W PAŃSTWACH UZNAWANYCH ZA RAJE PODATKOWE .....	10



## WPROWADZENIE

### ZAKRES INFORMACJI O REALIZOWANEJ PRZEZ VWMP STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2022

Niniejszy dokument stanowi wykonanie obowiązku, o którym mowa w art. 27c ustawy z 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (j.t. Dz. U. z 2022, poz. 2587 ze zm.) polegającego na sporządzeniu i podaniu do publicznej wiadomości informacji o strategii podatkowej realizowanej przez Spółkę w 2022 r.

W niniejszym dokumencie Spółka prezentuje w szczególności:

- 1) informacje o stosowanych przez nią:
  - a) procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie,
  - b) dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej,
- 2) informacje o realizacji przez VWMP obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą,
- 3) informacje o:
  - a) transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) planowanych lub podejmowanych przez VWMP działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych jej lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT,
- 4) informacje o złożonych przez VWMP wnioskach o wydanie:
  - a) ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
  - b) interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej,
  - c) wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
  - d) wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym,
- 5) informacje dotyczące dokonywania rozliczeń podatkowych Spółki na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu Ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej

– z wyłączeniem informacji objętych tajemnicą handlową, przemysłową, zawodową lub procesu produkcyjnego.

Poniżej Spółka przedstawia informacje o strategii podatkowej realizowanej przez nią w 2022 r.



## SKRÓTY I DEFINICJE

Dla potrzeb niniejszego dokumentu zastosowano następujące skróty i pojęcia:

SKRÓT	NAZWA
Spółka, VWMP	Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o., NIP: 6922088897, ul. Strefowa 1, 59-101 Polkowice
Grupa VW, Grupa	Grupa Volkswagen
VAT	Podatek, o którym mowa w ustawie z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz. U. z 2023, poz. 1570 ze zm.).
CIT	Podatek, o którym mowa w ustawie z 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (j.t. Dz. U. z 2022, poz. 2587 ze zm.).
PIT	Podatek, o którym mowa w ustawie z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2022, poz. 2647 ze zm.).
podatek akcyzowy	Podatek, o którym mowa w ustawie z 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (j.t. Dz.U. z 2023 r., poz. 1542 ze zm.).
podatek od nieruchomości	Podatek, o którym mowa w art. 2 ustawy z 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (j.t. Dz.U. z 2023 r., poz. 70 ze zm.).
podatek rolny	Podatek, o którym mowa w ustawie z 15 listopada 1984 r. o podatku rolnym (j.t. Dz.U. z 2020, poz. 333 ze zm.).
Pracownicy	Wszystkie osoby fizyczne zatrudnione w spółce VWMP, niezależnie od formy zatrudnienia.

## OPIS SPÓŁKI

VWMP jest podmiotem wchodzącym w skład międzynarodowej Grupy VW. Przedmiotem działalności gospodarczej prowadzonej przez Spółkę jest produkcja i sprzedaż nowoczesnych silników wysokoprężnych oraz ich głównych podzespołów (m.in. bloków silnika, głowic, wałów korbowych, korbowodów i zintegrowanych modułów wałka rozrządu).

Wyprodukowane przez Spółkę silniki wysokoprężne są sprzedawane na rzecz podmiotów powiązanych funkcjonujących w ramach Grupy VW. Silniki te są wykorzystywane jako jednostki napędowe montowane w samochodach osobowych i dostawczych marek należących do Grupy.



## INFORMACJA O REALIZOWANEJ PRZEZ VWMP STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2022

### 1. PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE WYPEŁNIANIA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH

Zapewnienie prawidłowego działania funkcji podatkowej jest jednym z kluczowych wyzwań związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. W celu usystematyzowania działań związanych z wykonywaniem funkcji podatkowej Spółka wdrożyła i wykorzystywała w szczególności procesy i procedury wewnętrzne, które zostały opisane w strategii podatkowej VWMP. Strategia podatkowa VWMP wspiera m.in. identyfikację potencjalnego ryzyka podatkowego przez służby finansowo-księgowe, ułatwia zarządzanie tym ryzykiem oraz minimalizuje możliwość jego zmaterializowania.

Poniżej Spółka odnosi się do najważniejszych elementów przyjętej strategii podatkowej:

- a. **Misja** Spółki polega na przestrzeganiu wszelkich obowiązujących praw, przepisów i zasad podatkowych oraz wypełnianiu obowiązków sprawozdawczych i wymogów dotyczących ujawniania informacji we wszystkich krajach, w których Spółka prowadzi działalność. Dla Spółki kwestie wywiązywania się z obowiązków podatkowych i minimalizacji ryzyka podatkowego mają najwyższy priorytet. VWMP posiada świadomość swojej odpowiedzialności za skutki ekonomiczne podejmowanych przez nią działań, w tym ponoszenia odpowiedzialności społecznej w zakresie wypełniania obowiązków podatkowych i celnych.
- b. **Wizja** Spółki w zakresie podatków polega na traktowaniu kwestii związanych z przestrzeganiem przepisów podatkowych w sposób priorytetowy oraz na dążeniu do zapewnienia pełnej zgodności podatkowej.
- c. **Cele podatkowe**, jakie w prowadzonej działalności gospodarczej stawia sobie VWMP, to m.in.:
  - o zapewnienie poprawności, wiarygodności i efektywności działań podatkowych;
  - o przestrzeganie wszystkich przepisów, zasad i regulacji podatkowych oraz wypełnianie wymogów dotyczących sprawozdawczości i ujawniania informacji;
  - o prawidłowe i terminowe ujmowanie zdarzeń w księgach rachunkowych oraz deklarowanie i płacenie podatków zgodnie z obowiązującymi terminami i w odpowiedniej wysokości;
  - o ograniczanie ryzyka podatkowego poprzez występowanie o wiążące rozstrzygnięcia podatkowe (interpretacje indywidualne, Wiążące Informacje Stawkowe, etc.);
  - o konstruowanie transakcji w sposób przejrzysty, nie przesłaniający rzeczywistej istoty danej współpracy;
  - o ponoszenie społecznej odpowiedzialności za wypełnianie zobowiązań podatkowych oraz przestrzeganie zgodności z ustawodawstwem krajowym i międzynarodowym;
  - o sankcjonowanie przypadków naruszenia przepisów podatkowych oraz zasad Grupy VW dot. przestrzegania przepisów podatkowych;
  - o wykluczenie celowej agresywnej optymalizacji podatkowej jako środka prowadzącego do maksymalizacji zysku lub uproszczenia obowiązków sprawozdawczych;
  - o wykluczenie korzyści podatkowej jako głównego czynnika, który może wpływać na decyzje biznesowe.
- d. **Podejście do ryzyka podatkowego (w tym do jego identyfikacji oraz ograniczenia)** – w toku prowadzonej działalności, VWMP dąży do wyeliminowania ww. katalizatorów ryzyka, poprzez opracowanie i wdrożenie strategii podatkowej oraz doskonalenie działania funkcji podatkowej. Dążąc do obniżenia poziomu ryzyka podatkowego – VWMP stosuje zróżnicowane



rozwiązania umożliwiające zarządzanie ryzykiem podatkowym. W szczególności Spółka korzysta z systemu finansowo-księgowego, który pozwala na zmniejszenie ryzyka wystąpienia błędów (poprzez automatyzację poszczególnych procesów) oraz opracowuje, wdraża i stosuje na bieżąco wewnętrzne procedury i polityki, umożliwiające Spółce skuteczne identyfikowanie i minimalizowanie ryzyka podatkowego.

- e. **Akceptowany poziom ryzyka podatkowego** – apetyt na ryzyko występujący w VWMP jest kształtowany m.in. przez czynniki ryzyka zewnętrznego (np. zmienność regulacji podatkowych i praktyki władz skarbowych) i wewnętrznego (np. możliwość wystąpienia błędów i pomyłek, które mogą pojawić się nawet przy dochowaniu najwyższej staranności). Ponadto, VWMP zdecydowanie wyklucza możliwość świadomego stosowania agresywnej optymalizacji podatkowej, kierowania się głównie korzyściami podatkowymi przy podejmowaniu decyzji biznesowych oraz przeprowadzania innych działań mających na celu bezprawne obniżenie obciążeń podatkowych albo uchylanie się od opodatkowania lub od obowiązków sprawozdawczych. Wobec powyższego, poziom apetytu na ryzyko podatkowe po stronie VWMP należy określić jako niski.
- f. **Poziom zaangażowania organu zarządzającego Spółki w proces podejmowania decyzji z zakresu planowania podatkowego** – VWMP wymaga odpowiednio wysokiego zaangażowania organu zarządzającego w planowanie podatkowe, mając na uwadze kluczową rolę kierownictwa dla wdrożenia kultury przestrzegania przepisów podatkowych (tzw. „przykład z góry”). Dla zapewnienia, że system identyfikowania oraz ograniczania ryzyka podatkowego będzie efektywny w tym zakresie, Spółka wymaga określenia zakresu odpowiedzialności za kwestie podatkowe Zarządu, Dyrektora Finansowego i Dyrektora Personalnego oraz wyznaczenia konkretnych osób i działów za wypełnianie obowiązków podatkowych w poszczególnych obszarach.
- g. **Raportowanie i składanie deklaracji oraz strategia płatności zobowiązań podatkowych** – kluczowym aspektem przy wypełnianiu podatkowych obowiązków sprawozdawczych ciążyących na VWMP jest ich terminowa oraz prawidłowa realizacja. Wewnętrzne struktury i procesy są kształtowane przez VWMP w taki sposób, aby podatki były obliczane prawidłowo, we właściwej wysokości, a następnie właściwie ewidencjonowane oraz uiszczane na rzecz odpowiednich organów.
- h. **Ocena wpływu decyzji biznesowych na kwestie podatkowe oraz decyzji podatkowych na kwestie biznesowe** – Spółka zdaje sobie sprawę z wpływu decyzji biznesowych na kwestie podatkowe oraz decyzji podatkowych na kwestie biznesowe. Mając to na uwadze, VWMP:
  - o podejmuje działania, które mają na celu weryfikację rzetelności jej kontrahentów;
  - o starannie określa zasady wyboru dostawców i usługodawców (uwzględniając przy tym konieczność pozyskania informacji na temat rynku i alternatywnych oferentów);
  - o dopuszcza jedynie prawnie dozwolone działania lobbingsowe oraz wyłącznie pod warunkiem spełnienia określonych przesłanek;
  - o dopuszcza darowizny, działania sponsoringowe, prezenty, poczęstunki i zaproszenia na wydarzenia lub imprezy jedynie pod warunkiem spełnienia określonych przesłanek, dla zapewnienia ich zgodności z obowiązującymi przepisami oraz przy uwzględnieniu dbałości o reputację VWMP.
- i. **Zasady zarządzania relacjami z administracją skarbową oraz komunikacją biznesową (zarówno wewnętrzną jak i zewnętrzną)** – VWMP utrzymuje profesjonalne relacje z organami podatkowymi (m.in. występuje do organów podatkowych z oficjalnymi wnioskami o wydanie indywidualnych interpretacji przepisów podatkowych). W komunikacji z organami



administracji publicznej – w tym z Krajową Administracją Skarbową i organami podatkowymi – Spółka działa na zasadzie wzajemnego zaufania. Wszelkie kontakty z urzędnikami państwowymi i pracownikami organów administracji podatkowej powinny być prowadzone w sposób transparentny, w dobrej wierze i z zachowaniem należytej staranności co do przekazywanych informacji i faktów.

- j. **Zasady określania relacji biznesowych z podmiotami z rajów podatkowych, podmiotami powiązаныmi oraz kwestii dot. uchylania się od opodatkowania** – VWMP Spółka dąży do konstruowania transakcji w sposób przejrzysty oraz do odpowiedzialnego i adekwatnego planowania i strukturyzacji podatkowej. Spółka unika rozwiązań, które mogą prowadzić do uzyskania korzyści nieprzewidzianych przez prawo, w tym nie przeprowadza transakcji z podmiotami objętymi sankcjami. W szczególności VWMP nie współpracuje z podmiotami mającymi siedzibę, miejsce zamieszkania lub zarządu w krajach/terytoriach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową. Spółka weryfikuje kontrahentów m.in. pod kątem miejsca ich siedziby. Proces ten przebiega z uwzględnieniem listy tzw. rajów podatkowych zawartej w rozporządzeniu Ministra Finansów w sprawie określenia krajów i terytoriów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych.

Poza ww. strategią podatkową, w procesie zarządzania ryzykiem podatkowym, w VWMP obowiązują również:

- Wytyczne Koncernu 20: podatki (w tym załącznik 3 do Wytycznych, tj. Wdrożenie i realizacja Systemu Zarządzania Zgodnością Podatkową TAX CMS),
- Zasady postępowania w Koncernie Volkswagen,
- Instrukcja organizacyjna nr 49 – Wytyczne dotyczące podatków dla VWMP wraz z załącznikami dot. podziału odpowiedzialności,
- Wytyczna koncernowa nr 33 – Zarządzanie ryzykiem i wewnętrzny system kontroli w Koncernie Volkswagen,
- Polityka zarządzania ryzykiem podatkowym,
- Instrukcja organizacyjna nr 44 – Identyfikowanie oraz zgłaszanie schematów podatkowych,
- Dyrektywa dotycząca cen transferowych w Koncernie Volkswagen,
- Matryce ryzyk dla poszczególnych podatków,
- Standardy procesów,
- Instrukcje pracy,
- Zakresy obowiązków dla poszczególnych stanowisk.



## **2. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ**

W 2022 r. Spółka nie realizowała żadnych dobrowolnych form współpracy z Krajową Administracją Skarbową, w tym nie starała się o uczestnictwo w Programie Współdziałania ani nie składała wniosków o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego (APA).

## **3. REALIZACJA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH W POLSCE**

W 2022 r. Spółka była podatnikiem następujących podatków:

- podatek od towarów i usług (VAT),
- podatek dochodowy od osób prawnych (CIT),
- podatku akcyzowego,
- podatek od nieruchomości,
- podatek rolny.

W 2022 r. Spółka była również płatnikiem podatku u źródła (WHT) oraz płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) w związku z dokonywaniem miesięcznych rozliczeń wynagrodzeń.

W odniesieniu do wszystkich ww. podatków, będąc podatnikiem/płatnikiem w 2022 r. Spółka wypełniała swoje obowiązki podatkowe terminowo, uiszczając należności podatkowe w odpowiedniej wysokości. Spółka nie zidentyfikowała istotnych błędów lub uchybień związanych z realizacją funkcji podatkowej. Ponadto, dla zapewnienia zgodności podatkowej w Spółce przeprowadzane są audyty podatkowe.

## **4. PRZEKAZANE INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH**

Spółka posiada procedurę wewnętrzną w zakresie identyfikowania oraz zgłaszania schematów podatkowych (Instrukcja MDR). W oparciu o ww. dokument w 2022 r. Spółka na bieżąco weryfikowała czy w ramach prowadzonej przez nią działalności wystąpiły transakcje/zdarzenia gospodarcze wypełniające definicję schematu podatkowego i podlegające obowiązkowi raportowania do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej.

W 2022 r. Spółka nie zidentyfikowała zdarzeń lub transakcji, które wiązałyby się z:

- uzyskaniem statusu promotora, korzystającego lub wspomagającego w odniesieniu do schematu podatkowego, lub
- obowiązkiem przekazania informacji o schemacie podatkowym.

Zatem liczba przekazanych przez VWMP w 2022 r. informacji o schematach podatkowych wynosi 0.





## 5. TRANSAKcje Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

W prowadzonej działalności gospodarczej Spółka ze szczególną uwagą podchodzi do kwestii zapewnienia rynkowego charakteru cen i warunków w transakcjach realizowanych z podmiotami powiązаныmi. Spółka dba również o prawidłowe wykonywanie obowiązków sprawozdawczych i dokumentacyjnych w obszarze cen transferowych.

Dla zapewnienia pełnej zgodności podatkowej w obszarze cen transferowych w Spółce obowiązuje Dyrektywa dotycząca cen transferowych w Koncernie Volkswagen. W ww. dokumencie opisane są w szczególności takie kwestie jak: ceny transferowe stosowane przez Grupę VW, metody określania cen transferowych, metody rozliczeń, ustalenia umowne, zakres kompetencji, elastyczność optymalizacyjna działalności Grupy VW oraz poszczególne grupy transakcji, w tym standardowy model transakcji stosowany przez Grupę VW.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej powinna obejmować m.in. informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

Poniżej Spółka prezentuje informacje dotyczące przeprowadzonych transakcji z podmiotami powiązаныmi w 2022 r.

Typ transakcji	Transakcje z podmiotami powiązаныmi
Transakcje sprzedażowe	Sprzedaż usług wsparcia produkcyjnego
	Sprzedaż silników i komponentów
	Sprzedaż usług zapewnienia jakości
	Sprzedaż usług oddelegowania
Transakcje zakupowe	Zakup materiałów produkcyjnych
	Zakup usług oddelegowania
	Zakup usług IT
	Zakup usług ubezpieczenia
	Zakup usług logistyczno-transportowych (w tym najem pojemników i zakup opakowań)
	Pożyczka

## 6. PODJĘTE LUB PLANOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE

W 2022 r. Spółka nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych jej lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o CIT.



## **7. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE OGÓLNYCH INTERPRETACJI PODATKOWYCH**

W 2022 r. Spółka nie składała wniosków o wydanie ogólnych interpretacji podatkowych.

## **8. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INDYWIDUALNYCH INTERPRETACJI PODATKOWYCH**

W 2022 r. Spółka nie ubiegała się o wydanie indywidualnych interpretacji podatkowych.

## **9. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCYCH INFORMACJI STAWKOWYCH**

W 2022 r. Spółka nie ubiegała się o wydanie wiążących informacji stawkowych.

## **10. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCYCH INFORMACJI AKCYZOWYCH**

W 2022 r. Spółka nie ubiegała się o wydanie wiążących informacji akcyzowych.

## **11. ROZLICZENIA PODATKOWE DOKONYWANE W PAŃSTWACH UZNAWANYCH ZA RAJE PODATKOWE**

W 2022 r. Spółka nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w:

- aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy o PIT oraz
- w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.